

私達にできるピンクリボン活動

お風呂でフレスト・アウェアネス

日頃から胸に関心を持ち、乳房を意識して生活することを「フレスト・アウェアネス」といいます。

私達はこの言葉を大切に、一人でも多くのお客様に、胸を気遣ってほしいと考えています。

毎日の生活習慣だからできる、お風呂でのフレスト・アウェアネス。

乳がんの早期発見・診断・治療につながる、とても大切な習慣。

私達はこの生活習慣を身につけることを願い、気づける機会をより高めていただけるように推進していきます。

気づきをちから
にかえる
ピンクリボン活動

概要

ピンクリボン月間（10月）に合わせ、全国のお風呂で繋がり、一斉に発信するピンクリボン活動です。

10月以降も毎月施設様で日程を決めて、19日（ピンクの日）にピンクリボンの湯を展開するなど、年間通じて啓発していくことも可能です。

※売上の一部は、日本対がん協会の「ほほえみ基金」と日本赤十字社に寄付されます。

ご参加方法

本プロジェクトにご賛同ならびに専用商品をご購入いただくことで参加とさせていただきます。

ご注文方法

商品のご注文は弊社代理店様を通じて承りますが、ご不明な場合、あるいは企業・団体様はプロジェクト事務局へお問い合わせ下さい。
※本年度より専用注文書は廃止となりましたので、お客様からのご注文書のみで承ります。

発送

2025年9月11日（木）～ 順次発送

※事前PR等にはプロジェクト特設HPのダウンロード資料をご活用ください。

★ 本商品は返品や変更はできません。あらかじめご了承下さい。

★ 反社会的勢力または関係を有するお客様、ならびに公序良俗に反するお客様は、本プロジェクトの参加および商品のご購入をご遠慮いただきますようお願い申し上げます。

❗【しあわせピンクリボンの湯】ご注文締切日❗

2025年8月31日（日）弊社必着

※締切日を過ぎますと原則としてご用意ができませんのでお早めにご注文下さい。

happy pink bath project
全国のお風呂をピンクで染めよう！
日本列島 しあわせピンクバス プロジェクト 2025



ご注文いただいた施設・企業様をプロジェクト特設HPへ掲載させていただきます。

※掲載を希望されない施設・企業様は、お手数ですがその旨ご連絡をお願い致します。

しあわせピンクバスプロジェクト事務局

健美薬湯株式会社 内 TEL：052-618-7558 FAX：052-821-0919



この活動の売上の一部は、日本対がん協会の「ほほえみ基金」と日本赤十字社に寄付されます



「日本列島しあわせピンクバスプロジェクト」は

業種を超えて全国のお風呂でつながり、気づきをちからに変えて共に発信していくピンクリボン活動です。

しあわせピンクバスプロジェクト事務局

健美薬湯株式会社 内 TEL：052-618-7558 FAX：052-821-0919

© 2025 Kenbiyakuto Co., Ltd.



特設HP



公式Instagram



この活動の売上の一部は、日本対がん協会の「ほほえみ基金」と日本赤十字社に寄付されます

乳がんの現状

■罹患数※1



▼女性が患うがんの1位

▼年々罹患者は増加

30代から40代前半で急激に増加をはじめ、40代後半から70代前半でピークとなります。

生涯に乳がんを患う女性は、9人に1人と推定されています。

※1 国立がん研究センター がん対策情報センター
※2 がん検診連携拠点病院等院内がん登録より
※3 最新がん統計 がんに罹患する確率(2019)より

男性乳がん

男性でも乳がんは発症します。乳がん全体の約1%程度が男性乳がんの罹患患者数です。女性に比べ5～10歳程度高い年齢層に発症し、発見が遅れるケースが多いとされています。

■検診受診率の国際比較※3



▼日本の受診率が他国と比べて低い

国際比較において日本の乳がん検診受診率は低く、向上が課題となっています。

※3 厚生労働省 第39回がん検診のあり方に関する検討会 2023年8月9日
「がん検診の国際比較 乳がん検診」より

各自治体の取り組み

がん対策の一環として無料クーポンやワンコイン検診などの施策を行っている地域や団体もあります。詳しくはお住まいの自治体のホームページをご覧ください。



乳がんは自分で発見できることもあります
早期発見すれば90%以上の人が治療するといわれています



啓発品

PRにもご利用いただけるポスター、配布物。商品と同梱してお届けいたします。商品により付属する啓発品が異なりますので、それぞれの商品内容をご確認ください。

ダウンロード用データをご用意しております。



①店頭用ポスター

※A2、非耐水性、両面印刷、1枚



②脱衣室用ポスター

※A2、非耐水性、片面印刷、各1枚
※男性用女性用でご利用



③浴室用POP

※A3、耐水性（ラミネート）、片面印刷、各1枚
※男性用女性用でご利用



④配布用シート

※A6、非耐水性、両面印刷



※ピンクリボンの湯…100枚
※ハッピーピンクバス…200枚
※ハッピーバストミルク…400枚

⑤浴室用ピンクリボンの湯POP

※A3、耐水性（ラミネート）、2枚



⑥セット用OPP袋

※はきサイズ



※ハッピーピンクバス…200枚
※ハッピーバストミルク…400枚

—ピンクバスプロジェクト2025 専用商品—

自分の胸に関心を持ってほしい…という思いを込めた、乳がんを啓発する商品です。

温浴施設様にオススメ！

お湯色：ピンク色

香り：シトラスローズ

浴用化粧料

ピンクリボン月間に贈る「気づきとしあわせ」をコンセプトにしたピンクバスです。

締切日：8/31（日）



宿泊施設・企業様にオススメ！

業種を問わず、お風呂を染めることのできない皆様でもご参加いただけます。お客様にフレスト・アウェアネスの大切さを発信していきませんか？

年間販売品

